Kody SKU

## I rok, Studia Stacjonarne, Informatyka Stosowana

## Jędrzej Sikorski

# - Czym jest kod SKU

**SKU (Stock keeping unit) –** Jest to unikatowy ciąg znaków, składający się z liter (a-z, A-Z) i cyfr (0-9), mający na celu zidentyfikowanie danego produktu, jego ilości i cech.

Kody SKU, ze względu na założenia, przyjmowane podczas ich generowania, zmieniają swoją wartość wraz ze zmianą lokalizacji, w której się znajdują. Dany produkt może przyjmować jedną wartość, gdy znajduje się w magazynie producenta, a inną, gdy jest on składowany na pułkach w sklepie sprzedawcy. Zabieg ten jest stosowany, aby z łatwością można było określić, czym dokładnie jest produkt pod danym kodem SKU.

# - Do czego służą kody SKU

Przedmioty posiadające kody SKU są łatwiejsze w śledzeniu i lokalizacji, ponieważ każdy z kodów zawiera informacje o położeniu produktu (t.j. półki, hali magazynowej) względem danej lokalizacji (sklep, magazyn).

Kody mają na celu ułatwienie handlowcom szybkie rozróżnianie oferowanych obiektów w bazach danych i magazynach.

Kody SKU są wykożystywane przez sprzedawców produktów do przeprowadzania analizy rynku. Tworząc spisy ze sprzedaży produktów z odpowiadającymi im kodami, posiadamy możliwość szybkiego stwierdzenia, który z przedmiotów sprzedaje się lepiej niż inne, jakie posiada on cechy i w jakiej lokalizacji sprzedawanych jest najwięcej sztuk. Wszystkie informacje zawarte w danym kodzie są jawno dostępne przy wglądzie.

# - Składnia kodów

Składnia kodów SKU może być dowolnie określana według sprzedawców produktów. W zależności od cech przedmiotu, dla którego generujemy kod SKU i jego lokalizacji, będą one różnić się składnią.

Niektóre z kodów będą bardziej czytelne, bez potrzeby uprzedniego rozszyfrowywania, inne z kolei mogą przybierać ściśle określone przez sprzedawcę wartośći dla danych parametrów (np. kolor produktu określany w kodzie sekwencją numeryczną / alfanumeryczną).

Składnia kodu może przybrać dowolną wartość, ale przykładowm sposobem znakowania produktów przez firmy wygląda w taki sposób:

* + **PRODUKT-ROZMIAR-KOLOR**
  + **PRODUKT-CECHY-LOKALIZACJA**
  + **PRODUKT-DZIEDZINA-ZASTOSOWANIE**

Znak ‘-‘ jest często używany do oddzielania od siebie części kodu (oddzielania wyrazów, słów klczowych lub ich utworzonych od nich skrótów). Nie jest on wymagany, a stosowanie go ma na celu poprawę czytelności i estetyki kodów.

Kod SKU może przybierać dowolną składnię, ale ważne jest, aby był on zwięzły i czytelny – jak wspomniano wcześniej, głównym założeniem kodu SKU jest lokalizowanie i identyfikowanie produktu, więc powinien być on łatwy w interpretacji i możliwie jak najkrótszy.

**- CECHY SKŁADNI KODU SKU**

# - Kody SKU, a kody UPC

Kody SKU są często mylnie interpretowane jako kody UPC. Na pierwszy rzut oba kody wyglądają podobnie i posiadają podobną składnię, lecz w rzeczywistości różnica jest dość duża, zwłasza pod względem potrzeb zastosowania danego kodu i szyfrowanych w nim informacji.

**- POWÓWNANIA MIĘDZY KODAMI**

Kod SKU produktu znajdującego się w magazynie producenta może i często różni się od kodu tego samego produktu w sklepie producenta. Kod UPC zawszę będzie identyczny, niezależnie od lokalizacji.

# - Przykłady zastosowań kodów w firmach

* **Firmy produkujące ubrania i obuwie**

Każdy sprzedawany przez firmy produkt posiada unikatowy ciąg znaków, pozwalający na zidentyfikowanie produktu. Po przepisaniu i wyszukaniu kodu w internecie, powinno otrzymać się dokładnie ten sam model, w identycznej kolorystyce, a nawet i rozmiarze (w zależności od sposobu oznaczania produktów kodami SKU przez daną firmę).

* **Firmy budowlane**
* **Firmy spożywcze**